

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Immobilienvermarktung

Das CAS in Immobilienvermarktung bietet die Möglichkeit, das Fachwissen zu vertiefen und sich mit einem anerkannten Qualitätsstandard in der Branche zu positionieren. Durch diese CAS erwerben die Teilnehmenden umfassendes Know-how über sämtliche Aspekte der Immobilienvermarktung und halten sich über die neuesten Trends und Techniken im Immobiliensektor auf dem Laufenden. Dieses Engagement stärkt das Vertrauen der Kundschaft und zeigt, dass die Absolventinnen und Absolventen ein zuverlässiger Partner beim Kauf oder Verkauf von Immobilien sind. Im weiteren bereitet dieses CAS optimal auf die Zertifizierungsprüfung Immobilienvermarkter/-in SAQ vor.

Modul	Inhalt
Baumanagement	Dieses Modul vermittelt die Grundlagen des Bau- und Planungsrechts sowie bauliche Kenntnisse, die für die Planung und Durchführung von Bauprojekten erforderlich sind. Es umfasst zudem wichtige Aspekte des Gebäudeunterhalts und führt in die SIA Normen sowie die Baukostenermittlung ein, um eine umfassende und praxisorientierte Ausbildung im Baumanagement zu gewährleisten.
Nachhaltigkeit, Recht und Steuern	Die Themen rund um Nachhaltigkeit haben auch die Immobilienbranche erreicht. Nachhaltige Immobilien gelten als deutlich werthaltiger und entsprechen den Nachfragemustern der heutigen Nutzenden. Diese Modul behandelt die Prinzipien der Nachhaltigkeit und Bedeutung von Energielabels in der Immobilienwirtschaft. Es führt in das Sachenrecht, STOWE und das Grundbuch ein, vermittelt Kenntnisse zu BGGB, Lex Koller und Mietrecht und beleuchtet die steuerlichen Aspekte im Immobiliensektor.
Immobilienverkauf	Dieses Modul konzentriert sich auf die umfassende Bewertung von Immobilien sowie auf Strategien zur Finanzierung von Immobilieninvestitionen. Es deckt den gesamten Verkaufsprozess von Immobilien ab und geht dabei auf wichtige Schritte und Best Practices ein. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf den spezifischen Aspekten von Stockwerkeigentum, die für die Praxis der Immobilienverwaltung und -entwicklung relevant sind. Darüber hinaus werden Immobilienprojekte detailliert beleuchtet, um den Teilnehmenden ein tiefes Verständnis der verschiedenen Phasen und Herausforderungen zu vermitteln. Das Modul bietet praxisnahe Einblicke in Marktanalysen, Finanzierungsmodelle und Verkaufsstrategien, um den Studierenden die notwendigen Fähigkeiten für erfolgreiche Immobiliengeschäfte zu vermitteln. Durch Fallstudien und reale Beispiele wird das theoretische Wissen vertieft und die praktische Anwendung gefördert.

Das Wichtigste auf einen Blick

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Immobilienvermarktung

ECTS	15 ECTS
Dauer	1 Semester
Unterrichtsform	Der Unterricht findet samstags jeweils vor Ort statt. Der Abendunterricht wird online durchgeführt.
Studiengebühren	CHF 8900.00
Leistungsnachweis	Jedes Modul schliessen Sie mit einer schriftlichen Prüfung und einer Transferarbeit ab. Das CAS schliessen Sie mit einer schriftlichen Fallstudie ab.
Zulassungsbedingungen	– Abgeschlossenes Fachhochschul oder Universitätsstudium – Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse – Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Studienleitung
Studienstart	Mai und November
Unterrichtssprache	Deutsch
Anrechnung MAS-Lehrgang	3 CAS in Kombination mit einer Masterthesis ergeben einen Master of Advanced Studies (MAS) FH in gewählter Fachrichtung.

Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch

In Zusammenarbeit mit:



Hochschule für
Wirtschaft Zürich